



SPRING
TO
MIND.



KONZEPTION & TEXT.
Für die klare Botschaft.

- / Ideenentwicklung
- / Maßnahmenplanung
- / Textkreation, Redigieren
- / Übersetzungsmanagement

GRAFISCHE GESTALTUNG.
Für den bleibenden Eindruck.

- / Corporate-Design und Branding
oder Einzelentwicklung von:
 - / Logos
 - / Printmedien wie z.B.
Visitenkarten, Briefbögen,
Katalogen, Broschüren,
Flyern, Anzeigen, Plakaten...
 - / Werbemitteln
 - / Webdesigns

PROJEKTLEITUNG.
Für die stimmige Umsetzung.

- / Agenturmanagement
- / Designdirektion
- / Fotoshooting-Planung
und -Betreuung
- / Produktionsbegleitung





REFERENZEN



KUNDE: OTTO FUCHS

/ Aerospace, Automotive, Extrusions
 / Headquarters Meinerzhagen
 / über 10.200 Mitarbeiter weltweit
 / 2,58 Mrd. Euro Jahresumsatz
 / Auch bekannt durch die Fuchsfelge®

BRAND GUIDE

Entwicklung des unternehmensweiten Brand Guides als Anleitung zur konsistenten Verwendung des Corporate Designs über die verschiedenen Kommunikationsmaßnahmen hinweg.

Zielgruppen:
 unternehmensinterne Nutzer,
 Fotografen,
 Grafiker,
 Werbeagenturen





KUNDE: OTTO FUCHS

BRAND GUIDE

Zum Projekt gehörte auch die Entwicklung vieler Einzelmedien und deren Aufbereitung als Templates zur einfachen Weiterverwendung mit neuen Inhalten.

Alle Entwicklungsschritte wurden begleitet von stetiger Beratung und Abstimmung mit dem Kunden.





ARBEITGEBER: VIEGA

- / Rohrleitungssysteme, Entwässerungstechnik, Vorwandtechnik
- / Headquarters Attendorf
- / rund 5.000 Mitarbeiter weltweit
- / Weltmarktführer in der Presstechnik

BRAND GUIDE

In meiner langjährigen Anstellung im Viega Marketing habe ich unter anderem den unternehmensweiten Brand Guide entwickelt.

Zielgruppen:
unternehmensinterne Nutzer,
Fotografen,
Grafic designer,
Werbeagenturen

Als Selbstständige setze ich mittlerweile Auftragsarbeiten für das Unternehmen um.



Das Unternehmen Zentrale Kompetenzen und Produktbereiche

Die Erklärung des Profpress-Systems und die Entwicklung der SC-Contur sind herausragende Beispiele für die Innovationskraft von Viega. Beides hat die Rohrverbindungstechnik nachhaltig verändert.

In den Bereichen Vorwand und Entwässerung setzt Viega auf hohe Flexibilität und enge Orientierung an den Bedürfnissen der modernen Gesellschaft. Doch das Unternehmen garantiert nicht nur höchste technische Qualität, sondern bringt diese auch in Einklang mit modernem Design, z. B. im Bereich der Duschreinen und der Badigungsplatten. Mit den Fontana-Systemen für die Flächentemperierung liefert Viega zudem effiziente und nachhaltige Lösungen.

Viega nutzt sich aber nicht auf den großen und weltweit geschätzten Ertragssektor der Vergangenheit aus, sondern entwickelt stetig neue, innovative Produkte, um sich als Unternehmen weiter zu profilieren.

Getrieben vom eigenen hohen Anspruch, hat Viega sich ganz besonders dem Thema „Erhalt der Trinkwassergüter“ verschrieben und verfügt hier neben der fachlichen Kompetenz auch über die entsprechenden Produktlösungen. Von der Planung über die Umsetzung bis zur Überwachung – Viega bietet ein kompetentes Konzept, das intelligent, hygienisch und wirtschaftliche Trinkwasser-Installationen ermöglicht. Weitere Kompetenzthemen sind Brandschutz, Energieeffizienz und moderne Badgestaltung.

Kompetenz:



Trinkwassergüter



Brandschutz



Moderne Badgestaltung

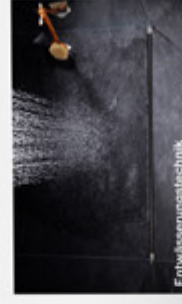
Produktbereiche:



Rohrleitungssysteme/
Rohrverbindungstechnik



Vorwand-
Spültechnik



Entwässerungstechnik

3 | Viega Marketing

Das Unternehmen Herkunft und Wertesystem

Viega ist ein Familienunternehmen in der vierten Generation. Die dritte Generation ist bereits im Unternehmen tätig. Seit 1899 ist das Unternehmen unverändert im Besitz der Familie Viegeler. Das zeigt die Beständigkeit, die das Unternehmen damals wie heute besonders macht. Vertrauen und Wertesicherheit sind Werte, die sich in großer Wertschätzung für Menschen und Mitarbeiter niederschlagen. Hinzu kommt die charakteristische Nähe und Bodenständigkeit eines Familienunternehmens, ergänzt durch den außerordentlichen Innovationsgeist und den erweisigen Qualitätsanspruch, die sich in allen Dimensionen des Handelns widerspiegeln.

So hat es die Viega Gruppe geschafft, sich bis heute zu einem hochmodernen und international agierenden Unternehmen mit rund 4.000 Mitarbeitern zu entwickeln. Und zum Weltmarktführer für metallene Pressverbindungssysteme zu werden.

Viega sieht sich aber vor allem als Partner der Branche und pflegt eine enge Beziehung zu seinen Kunden. Denn nur aus einem genauen Verständnis für die Zielgruppe erwächst das Wissen um die Anforderungen an die eigenen Produkte und Serviceleistungen. Höchste Qualität ist für Viega daher niemals Selbstzweck, sondern Motivation für das gesamte Handeln.

Viega. Höchster Qualität verbunden.



Gründer Franz-Anselm Viegeler.



Der Ursprung in Attendorf – heute Verwaltungs- sowie Forschungs- und Entwicklungsstandort.

Tonalität Anzeigen-Headlines

Als auffälliger Bestandteil der Kommunikation müssen Headlines nicht nur in kürzester Zeit das Interesse der Zielgruppe wecken, sondern auch erklären und verkaufen. Jede Headline wird mit einer Overline versehen. Diese besteht immer aus dem Produkt- bzw. dem Systemnamen oder einem Produktbereich. Der Firmenname ist dabei stets fester Bestandteil.

- Inhaltlich:**
- relevant
 - informativ
 - fachgerecht
 - bringen den Kernvorteil auf den Punkt

- Sprachlich:**
- überraschend
 - intelligent
 - neue Zusammenhänge schaffend
 - klar verständlich
 - zielgruppenorientiert

i Bei Übersetzungen sollten stark werbliche Texte, Redewendungen und Wortspiele von der Übersetzungsagentur überprüft werden. Funktionen diese in der Zielsprache nicht mehr, müssen sie länderspezifisch neu getextet werden.

Richtig:

Viega Advantix Vario
Sauberer Ablauf – von der Planung an.

Viega Eco Plus
Stellt sich per Knopfdruck auf jede Höhe und Generation ein.

Viega SC-Contur
Unverpresst undicht – das gibt auch Ihnen Sicherheit.

Falsch:

Viega Advantix Vario
Die Design-Duschreihe mit höherer Ablaufleistung.

Viega Eco Plus
Für Klein, Groß und jede Hofe.

Viega SC-Contur
Das Sicherheitsmerkmal für Zwangsundichtigkeit von Viega.



Werbemittel: Vermaßung Anzeigen

Anzeigen werden anhand des Gestaltungsaufbaus ohne Grundlinierraster (Seite 52–53) aufgebaut. Sie werden eingesetzt, um Produktneheiten oder besondere Eigenschaften bei der Zielgruppe gezielt zu bewerben.

Mögliche Formate:

- DIN A4
- 1/1
- 2/1
- einseitig hoch
- DIN A5
- 1/1, hoch und quer
- 2/1
- DIN lang, quer
- DIN A6, 1/1 und 2/1
- Scheckkartenformat, quer
- Sonderformat-Beispiele
- 75 x 148,5 mm, hoch
- 100 x 320 mm, hoch

Pflichtelemente:

- Gelber Balken mit Overline (OL) und Headline (HL)
- Hauptmotiv
- Viega Logo
- Redirect oder Internetseite
- Copy-Headline, Copy und Claim

Optionale Elemente:

- Einklinkerbilder
- Bildnummern, Bildunterschriften
- Störer, Messelogos, Signets, Auszeichnungen
- Kundenlogo und -adresse
- Outline von 0,5 Pt (0,00100) bei Anzeigen, die nicht im Anschnitt liegen



i Alle Angaben zu Schriftgrößen, Schriftschnitten und Zeilenabständen sind in den Tabellen ab Seite 98 zu finden. Absatzformate sind in den jeweiligen InDesign-Templates hinterlegt.



Tonalität Anzeigen-Copy

Die Copy in Anzeigen soll die wichtigsten Produktvorteile nennen, bewerben und begründen. Jede Copy bekommt eine kurze Copy-Headline, die den Produktvorteil auf den Punkt bringt, und endet mit der Nennung von Firmenname und Claim.

- Inhaltlich:**
- kurz und knapp
 - informativ
 - fachgerecht
 - präzise

- Sprachlich:**
- überzeugend
 - seriös
 - klar verständlich
 - zielgruppenorientiert

Beispiele:

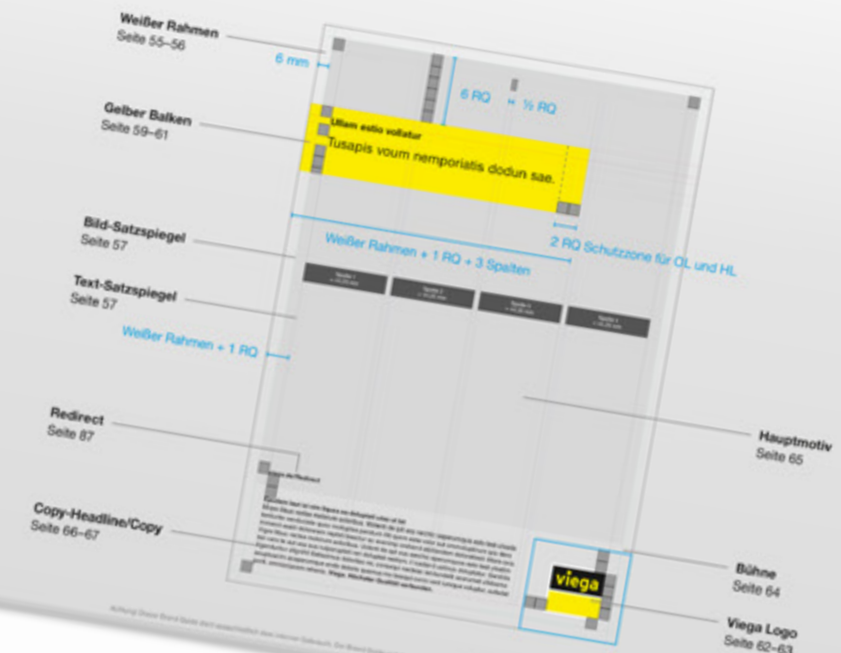
So individuell, wie Sie es brauchen
Das Design: zeitlos. Die Möglichkeiten: unbegrenzt. Das ist der neue Viega Advantix Vario-Wandablauf. Mit einer extrem geringen Einbautiefe von nur 25 mm lässt er sich besonders ästhetisch und unauffällig in Ihre Badgestaltung integrieren. Und dank der Möglichkeit, ihn millimetergenau zwischen 1.200 und 300 mm zu kürzen, kann der Wandablauf an nahezu jeder Wand eingebaut und exakt auf Ihre Wünsche abgestimmt werden.
Viega. Höchster Qualität verbunden.

Höhenverstellbar auf Knopfdruck
Viega Eco Plus ist das erste manuell höhenverstellbare WC-Element, bei dem sich die Sitzhöhe vor jeder Benutzung individuell einstellen lässt. Ganz automatisch – einfach auf Knopfdruck. Mit einer Gasdruckfeder kann das WC in einer Höhe zwischen ca. 40 und 48 cm eingestellt werden. Das erleichtert den Alltag und schafft maximalen Komfort bei jeder Körpergröße. Für Jung und Alt. Mit der Möglichkeit, zusätzlich Stützklappgriffe sowie automatische Spülösungen zu integrieren, eignet sich Viega Eco Plus besonders für den Pflegebereich und Krankenhäuser.
Viega. Höchster Qualität verbunden.



Werbemittel: Vermaßung Anzeigen DIN A4, 1/1

- Für eine DIN-A4-Anzeige, 1/1, gilt:
- Format: 210 x 297 mm
 - Raster-Quadrat (RQ): 6 x 6 mm
 - Weißer Rahmen: 6 mm
 - Spaltenanzahl: 4
 - Spaltenabstände: 1/3 RQ



Die Abbildungen zeigen Arbeitsbeispiele aus meiner Anstellung bei Viega.





Die Abbildungen zeigen Arbeitsbeispiele aus meiner Anstellung bei Viega.

Obere Reihe:

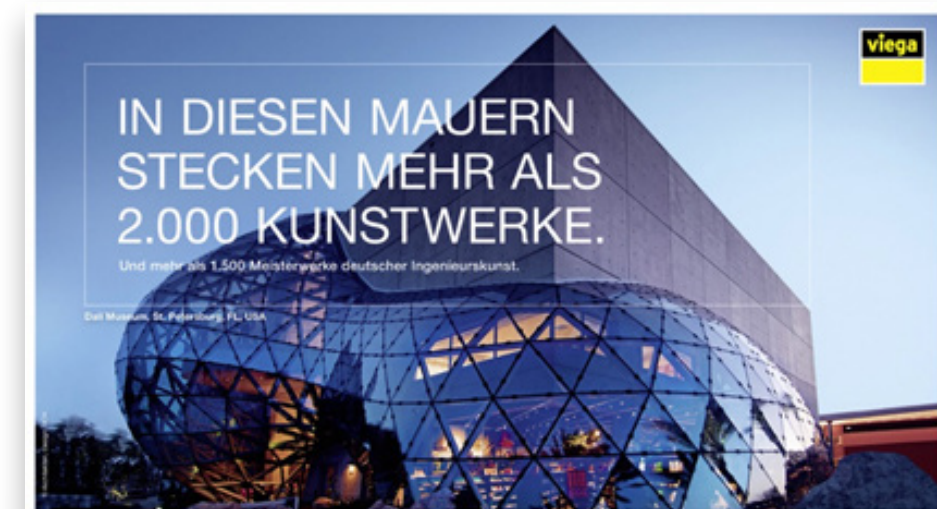
/ Neuheiten-Prospekte 2013 und 2015 zur Branchenleitmesse ISH: Konzept, Text, Foto- und CGI-Konzeption und -Organisation, grafische Gestaltung in der Ausgabe 2013

/ Kundenzeitschrift viegajournal: Interviews und Text in mehreren Ausgaben

Untere Reihe:

/ Produktprospekt Viega Betätigungsplatten, besondere Herausforderung hier: originalgetreue Darstellung der Produktoberflächen sowie einiger Platten in Originalgröße





Die Abbildungen zeigen Arbeitsbeispiele aus meiner Anstellung bei Viega.

Obere Reihe:

/ Bestandteile aus der Kampagne zur Produktneuheit Megapress, hier:
Prospekt: Headline, Inhaltsplanung, Agentur- und Fotostudiomanagement,
Textredaktion;

1/1-Anzeige: Headline, Agentur- und Fotostudiomanagement, Textredaktion

Untere Reihe:

/ Viega Imagekampagne mit Kundenreferenzen, hier 3 Beispiele aus einer Vielzahl
von 2/1-Anzeigen: Abstimmung Bildnutzungen und -lizenzen, Agenturmanage-
ment





KUNDE: JOCHEM SCHULTE GRUPPE

- / Großraumheiz- und -kühlsysteme für Hallen jeder Art, Ladenräumlichkeiten, Veranstaltungssäle etc.
- / Sitz: Möhnesee
- / Vertrieb: landesweit

PRODUKTKATALOG

Entwicklung und Gestaltung des Jahres-Produktkataloges 22/23. Inhaltliche Umstrukturierung gegenüber früheren Katalogumsetzungen zur besseren Orientierung innerhalb der verschiedenen Produktbereiche.



CLIMATE WIZARD
Vorteile im Überblick

- Reduzierung der Betriebskosten um bis zu 80 %¹
- Senkung des Energieverbrauchs und Verbesserung der Kühlung bestehender Kühlsysteme
- Geringer Strombedarf auch an heißen Tagen
- Erhöhung der Gesamtbelastung mit steigender Lufttemperatur

- Steigerung der Raumluftqualität durch 100% frische, gereinigte Außenluft
- Keine Feuchtigkeitszufuhr in die Raumluft
- Die Temperaturen sind vergleichbar mit denen von Kühlzentren mit Kälteblock

- Nur Wasser und Strom
- Keine giftigen Chemikalien oder Chemikalien, die die Umwelt belasten
- Minimierung des Wasserverbrauchs und Wahrung der Wasserqualität durch intelligentes Wassermanagementsystem Auto-Clean™
- Reduktion von Verbraucherkosten

- Individualisierte Auslegung und technische Konfiguration
- Schlebe-, anbaufähige Montage sowie Inbetriebnahme

- Einfache und zuverlässige Lösung zur Steigerung des COP/SEER
- Erfüllung regulatorischer Anforderungen
- CapEx in einem von der NADA National Association of Testing Authorities akkreditierten Labor**

CLIMATE WIZARD
Vorteile im Detail

Extrem wirtschaftlicher Betrieb
Mit dem modernen und innovativen Verdunstungskühler wie aus der Modeleuchte CLIMATE WIZARD von Seeley International können Sie bis zu 80 % der Energiekosten gegenüber herkömmlichen Geräten einsparen. Die direkte Abstrahlung und mechanische Systemleistung sichert geringe Investitionskosten – auch bei hohem Betriebsdruck.

Der Stromverbrauch der modernen Anlagen liegt unabhängig von der geforderten Kühlleistung konstant bei 17 kW. Niedriger also als bei einem Kälteblock! Gleichzeitig versorgt die Kühlung von CLIMATE WIZARD-Kühlgeräten mit steigenden Außentemperaturen sogar noch zu!

Verbesserte Luftqualität durch Filter
Eine gute Luftqualität ist von großer Bedeutung für die Produktivität Ihrer Mitarbeiter. CLIMATE WIZARD-Kühlgeräte liefern kalte, gefilterte Außenluft. Sie können natürlich auch auf einen reinen Lüftungsmodus ohne Kühlung umgeschaltet, bei welchem nur gefilterte Außenluft in Ihr Gebäude geföhrt wird. Die verbrauchte Raumluft strökt dabei auf natürliche Weise über Türen, Tore, Fenster oder ein mechanisches Ansaugsystem aus dem Gebäude.

Da die gekühlte Luft in der Anlage nicht mit dem verschmutzten Wasser in Berührung gekommen ist, wird keine zusätzliche Feuchtigkeit in den Raum gegeben. Natürlich kann auch nur ein bestimmter Bereich, in dem Ihre Mitarbeiter tätig sind oder in dem eine aktive Kühlung notwendig ist, abgedeckt werden. Dies wird als „Spot Cooling“ bezeichnet.

Umweltfreundlich
Nicht nur durch den geringen Stromverbrauch und CLIMATE WIZARD-Kühlgeräte deutlich umweltfreundlicher als herkömmliche Kälteanlagen.

Auch die Tatsache, dass keine umweltschädlichen Kältemittel zum Einsatz kommen, spricht für CLIMATE WIZARD. Der Wasserverbrauch der Geräte ist durch den patentierten Wärmetauscher und innovative sogenannte Micro-Core™-Module in Kombination mit dem ausgeprägten Wassermanagementsystem Auto-Clean™ auf ein Minimum reduziert – und das bei maximaler Kühlleistung.

Zudem sind die verwendeten Filter waschbar und damit mehrfach verwendbar.

Inbetriebnahme und Wartung ohne Zusatzqualifikation
Die regelmäßige Wartung stellt sicher, dass die Verdunstungskühler weiterhin mit höchster Effizienz arbeiten. Die Wartung der CLIMATE WIZARD-Anlagen ist sehr einfach durchzuführen, denn Kälteblöcke sowie gleichwertige Zusatzqualifikationsstellen sind dazu nicht notwendig.

Perfekte Lösung für Industrie- und Gewerbebauten
Indirekte Verdunstungskühler sind ideal für große Räume – auch in heißen Klimazonen. Mit dem CLIMATE WIZARD-Kühlgeräten können Sie große Flächen zu einem Bruchteil der Kosten einer Klimaanlage kühlen und so zu einem gesunden Klima für Mitarbeiter und Kunden beitragen.

* In Vergleich zu Kühlsystemen mit Kälteblock und gleicher Leistung
** Ausgenommen Harsco sind CEI als Kältegeräte, die also aufgrund ihrer Abmessungen nicht in dem Labor getestet werden konnten.

CLIMATE WIZARD
Die Neuheit – perfekt für kompakte Installationsbedingungen

BIS ZU 80% SPAREN!
EINSPARUNG DURCH REDUZIERTE ENERGIEVERBRÄUCH

CW3
Micro-Core™-Technologie:
Das Geheimnis einer hocheffizienten Kühlung.

CLIMATE WIZARD CW3 nutzt die neueste Innovation von Seeley International: die Micro-Core™-Technologie für kompakte und besonders unerschrockene Anwendungen. Das Konzept der Funktionsweise bleibt unverändert, kombiniert mit einer ebenso effizienten Kühlung, wie sie in den nachfolgenden CLIMATE WIZARD Modellen zu finden ist, wie z.B. dem CW-MS, CW-MS und CW-MS.

- Das ausgeglichene und kompakte Design ermöglicht einen extrem geringen Platzbedarf.
- Unbegrenzte Leistung im Teilbereich dank der Ventilatoren mit Inverter-Technologie.
- Das integrierte hochentwickelte Kanalsystem gewährleistet höchste Effizienz in allen Betriebsbedingungen.
- Gebäude und Struktur aus UV-beständigen Polymeren.

Überlegende Kühlleistung
Als nachhaltige und umweltfreundliche Alternative zu herkömmlichen Kühlsystemen liefert das CW3 100% frische und gefilterte Außenluft, und noch entscheidender ist, dass die Kühlleistung des CW3 mit steigender Außentemperatur sogar noch zunimmt. Dies stellt in diesem Kontext zu herkömmlichen Kühlsystemen, bei denen die Kühlleistung bei steigender Umgebungstemperatur erheblich abnimmt.

CLIMATE WIZARD CW3-Kühlgeräte bringen die hoch-effiziente indirekte Verdunstungskühlung dorthin, wo die Gebäudesituation begrenzte Aufbaumöglichkeiten zulässt oder größer dimensionierte CLIMATE WIZARD-Modelle nicht notwendig sind.

CW3 Leistung: 80 % Kostenersparnis!

- COP von bis zu 9,5
- Ausnutzung in Teilbereichsanlagen bis zu 10 kW
- Strompreis in 1 kWh bis zu 0,08 kWh

KÜHLUNG DURCH WASSER
Indirekte Verdunstungskühlung

BIS ZU 80% SPAREN!
EINSPARUNG DURCH REDUZIERTE ENERGIEVERBRÄUCH

Kühlung durch Verdunstung – ein natürlicher Vorgang
Schon in der Antike nutzte man in wärmeren Ländern das Prinzip der Luftkühlung durch die Verdunstung von Wasser. Die Arbeiter transportierten feuchte Tücher an Türen und Fenster, um die Luft im Inneren ihrer Gebäude herunterzukühlen. Dann wurde aufgetriebene Luft auf ein verputztes Rohr (100) verblasen, das Wasser und die Wärme in der Umgebungsluft abkühlte. Das Ergebnis ist unsere Luft.

Verdunstung – aber nicht im Raum
Heute erreichen wir diesen Effekt natürlich. Und zwar in den Kühlgeräten der CLIMATE WIZARD-Reihe von Seeley International. Sie kombinieren die Kühlung der Luft durch Verdunstung mit einer Technologie, die einen entscheidenden Vorteil gegenüber dem natürlichen Effekt der Verdunstungskühlung liefert. Sie geben nämlich keine Feuchtigkeit in die zu kühlenden Bereiche ab – nur reine, gekühlte Außenluft!

80 % Ersparnis on top
CLIMATE WIZARD-Kühlgeräte erreichen einen Betriebskostenreduzierer von bis zu 80 %! Finden Sie weitere wertvolle Vorteile der indirekten Verdunstungskühlgeräte auf den folgenden Seiten.

KUNDE: JOCHEM SCHULTE GRUPPE

PRODUKTKATALOG

In den Katalog eingearbeitet ist die Vorstellung eines neuen Produktbereichs, der in den nächsten Jahren zu einer Neuorientierung des Unternehmens führen soll: Die Hallenkühlung durch indirekte Verdunstung. Es galt, diesen Bereich besonders zu betonen und zu bewerben.



HoKo
Verwaltungs GmbH

HoKo
Verwaltungs GmbH

HoKo
Trendhaus GmbH

KUNDE: HOKO, SOEST

/ Großbauprojekte
/ Quartiersentwicklung
/ Vermietung

LOGO-RELAUNCH UND -ERSTELLUNG FÜR PARTNERFIRMA

Das Logo der HoKo Verwaltungs GmbH erhielt ein Update. Die Darstellung des damals neu hinzugekommene Partnerunternehmens HoKo Trendhaus GmbH ist namentlich und grafisch mit der HoKo verbunden. Die Namensentwicklung hin zu „HoKo Trendhaus GmbH“ war Teil des Kundenauftrages.



HoKo Verwaltungs GmbH . Am Hohnkirchhof 5 . 59494 Soest

HoKo

HoKo Verwaltungs GmbH
Am Hohnkirchhof 5
59494 Soest
T: 029211380404
E: info@hoko-soest.de
W: hoko-soest.de
Sparkasse Göttingen
DE64 2605 0001 0000 1734 92
NOLADE21G0E
Deutsche Bank Lippstadt
DE71 4167 0024 0665 5641 00
DEUTDE33HAN
Geschäftsführer: Patrick Deyert
Ust-IdNr.: DE 253305566
Handelsregisternr.: HRB 7597
Gerichtsstand: Arnberg

HoKo Trendhaus GmbH . Karl-Grünekle-Str. 22 . 37077 Göttingen

HoKo
Trendhaus GmbH

HoKo Trendhaus GmbH
Karl-Grünekle-Str. 22
37077 Göttingen
T: 05511379145-77
E: info@hoko-trendhaus.de
W: hoko-trendhaus.de
Sparkasse Göttingen
DE69 2605 0001 0056 0910 28
NOLADE21G0E
Geschäftsführer: Patrick Deyert
Steuernr.: 20/200/82009
Handelsregisternr.: HRB 206385
Gerichtsstand: Göttingen

KAISER 90 Immobilien GmbH . Am Hohnkirchhof 5 . 59494 Soest

KAISER 90
Immobilien GmbH

KAISER 90 Immobilien GmbH
Am Hohnkirchhof 5
59494 Soest
T: 029211380404
E: info@kaiser90.de
W: kaiser90.de
Volksbank Hellweg eG
DE07 4146 0116 3248 0432 00
GENODEM150E
Geschäftsführung:
Julia Leuker, Patrick Deyert
Steuernr.: 343/5836/1942
Handelsregisternr.: HRB 13414
Gerichtsstand: Arnberg

KUNDE: HOKO, SOEST

GESCHÄFTSPAPIERE FÜR DIE HOKO UND PARTNERUNTERNEHMEN

Im Rahmen der Logoüberarbeitung wurden die Geschäftspapiere der kooperierenden Unternehmen aneinander angepasst, um deren Verbindung optisch zu unterstreichen.



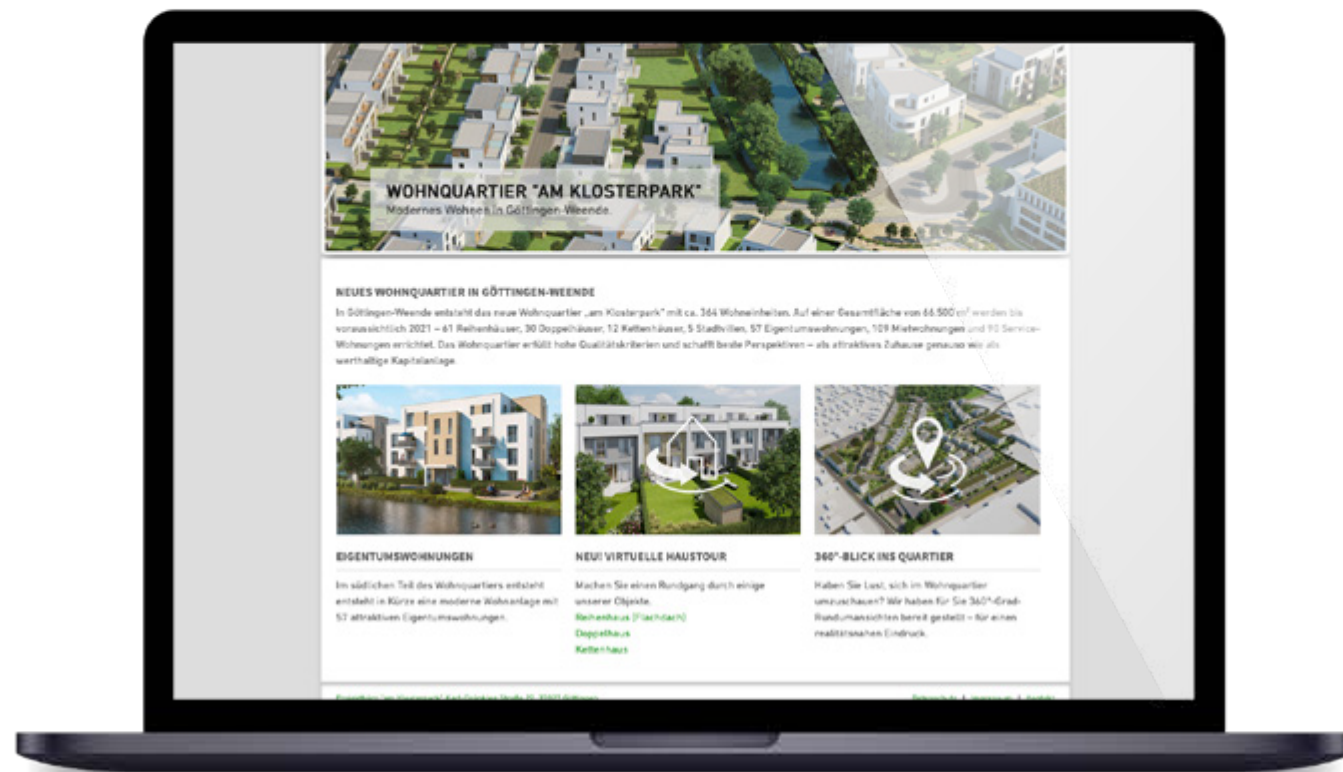


KUNDE: HOKO, SOEST

UNTERNEHMENSWEBSITE

Strukturierung der Unternehmens-Website hoko-soest.de inklusive Textentwicklung und WordPress-Umsetzung.



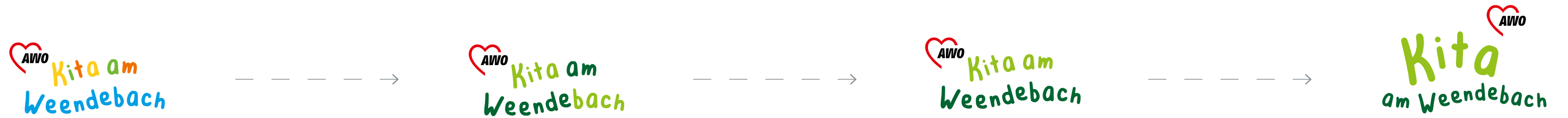


KUNDE: HOKO, SOEST

WEBSITE ZUR QUARTIERSENTWICKLUNG „AM KLOSTERPARK“, GÖTTINGEN

Die Online-Präsenz am-klosterpark.de bewirbt die Immobilien des von der HoKo realisierten Göttinger Wohnquartiers. Aktualisierungen und Bilderstellungen sind seit der Übernahme dieser WordPress-Site die Hauptaufgaben. Zum Großbauprojekt gehören ebenso zahlreiche unterschiedliche Printmedien, mit denen ich beauftragt wurde.





Kita Am Weendebach



KUNDE: HOKO, SOEST

KITA-LOGO

Logoentwicklung im Auftrag der HoKo, die hier als Bauherrin eine Kindertagesstätte für die AWO Göttingen realisierte. Die Farben des Logos sollten dabei an die Grüntöne der Attika des Gebäudes angepasst werden. Hinzu kamen Vorgaben der AWO Göttingen.

Bilder unten: links Planung des Fassadenlogos in der Bauphase (Fotomontage), rechts original Umsetzung in Acryl-Glas





KUNDE: EV. KIRCHENKREIS SOEST-ARNSBERG

LOGO

Das Logo für die Petrus-Kita sollte auf kindgerechte Weise einen Bezug zum Hl. Petrus (Schutzpatron der Seefahrer und Fischer), herstellen. So fiel die Wahl final auf das Symbol des Bootes.

Das „t“ im Namen Petrus ist als Kreuz ein zusätzlicher Hinweis auf die christliche Trägerschaft der Kita. Die Farben des Logos finden sich in den Räumlichkeiten der Kita wieder.





Evangelische Petrus Kindertagesstätte
Torschreiberweg 2 · 59494 Soest
0160.94732764 · petrus-kita-soest.de



KUNDE: EV. KIRCHENKREIS SOEST-ARNSBERG

GESCHÄFTSAUSSTATTUNG

oben links: Entwurf Stempel,
unten links: gewählte Umsetzung des Stempels,
rechts: Briefbogen





KUNDE: EV. KIRCHENKREIS SOEST-ARNSBERG



WEBSITE

petrus-kita-soest.de: Dazu gehörten die Entwicklung einer ansprechenden und passenden Bildwelt, die Strukturierung der Inhalte und die Umsetzung in Typo3. (Der Kita-Träger gibt dafür ein eigenes Baukastensystem vor.)



Maud
BERMANN ...



KUNDIN: MAUD BERMANN

/ Freiberufliche Psychologin, Change-Beraterin für Unternehmen,
Teams und Einzelpersonen

LOGO UND BRIEFBOGEN

Das Logo schafft eine Verbindung zwischen Persönlichkeit und Profession der Kundin, indem es die Original-Handschrift im Vornamen mit der

klaren Darstellung des Nachnamens verbindet. Die drei Punkte stehen u. A. für ihre Leistungen, die sie stets entwickelt.





KUNDIN: MAUD BERMANN



WEBSITE

maudbermann.de: Website-Gestaltung inkl. Fotoshooting-Organisation und -Begleitung



emikat
einzigartige Erinnerungen

emikat
einzigartige Erinnerungen

em

EMIKAT

emikat



KUNDE: EMIKAT

- / Unternehmensgründung
- / Handgefertigte Produkte wie z.B. Haustier-Urnen aus Holz oder Erinnerungskarten zu verschiedenen Anlässen
- / jedes Produkt ist ein Unikat

LOGO UND CLAIM

Der Name „emikat“ ist eine Verbindung aus den Anfangsbuchstaben der beiden Gründernamen (e und m) und dem Wort Unikat. Einige der Entwürfe (s.o.) stellen das heraus.

Das Logo sollte so konzipiert werden, dass es auch als Stempel oder Blindprägung funktioniert.
Der Claim zählt auf die Produktphilosophie der Unikate ein.





KUNDE: EMIKAT

GESCHÄFTSAUSSTATTUNG

Zusätzlich zur Gestaltung von Briefbogen und Visitenkarten habe ich die Herstellung eines Logo-Brennstempels und eines Gerätes für Blindprägungen des Logos begleitet.





SPRING
TO
MIND.



SPRING TO MIND.
Visuelle Kommunikation.

Marina Springob
Am Silberberg 9a
59494 Soest

Büro tagsüber:
Nottebohmweg 12
59494 Soest

M: 0170.9385017
E: m.springob@springtomind.net
W: springtomind.net

© Marina Springob

